

本の魅力♥を1枚のカードでつたえよう!



POP コンテスト



心慕してね♥

POPってなに?

本屋さんでおススメ本を紹介するカードをみたことがありませんか? あれがPOP、**Point of purchase advertising**の略語です。読んでほしい本をいかに宣伝するか? キャッチコピーはどうするか? イラストは? 文字は? 紙の素材は? — そう、POPはただのカードではない。広告のエッセンスが詰まった小宇宙だ★!!

さあ、あなたもフェリス生が「読んでみたい」と思わず本を手にとってしまうようなPOPを作ってみませんか? ユニークな力作をお待ちしています!!

大賞 | 図書カード 1,000円分
入賞 | 図書カード 500円分
参加賞 | 読プロキャラクターオリジナルグッズ

2018
5/25 しめきり
発表: 6月中旬

金



詳しくは、図書館にある応募要項をご覧ください。